

Texto e fotos que servirão de base para a edição de julho. Este esboço de paginação é enviado, a nível particular, - e anunciantes de Espanha - em formato que pode ser traduzido facilmente.

A REVISTA QSP NA MERCAHAM ràdiobcn

A XXII edição deste evento decorreu a 17 de junho, junto a Barcelona, no pavilhão PEM Guiera.

As Feiras da Rádio voltaram ao seu anterior dinamismo.

Esta, organizada pelo Rádio Club Del Vallès esteve com uma enchente de visitantes radioamadores e expositores de material novo que ultrapassou as nossas expectativas e, estamos em crer, até as previsões dos organizadores.

No amplo salão do pavilhão foram montadas na primeira fila, stands que acomodavam os vendedores de material novo. Também as bancas laterais de várias Associações, Clubes e Grupos de operadores que têm na rádio o enfoque do seu principal interesse. No restante pavilhão alinhavam-se as mesas com muito e variado material usado, todo relacionado com o nosso hobby.

As fotos comprovam o elevado brilhantismo que teve este evento realizado anualmente e aonde se deslocam vários visitantes idos de Portugal. Também o CT2GVH, Pedro Batista, da INFORBATISTA (acompanhado pela XYL, Marisol) teve um stand com o material novo de grande procura pelo elevado sortido de peças e outros acessórios.



Os nossos anunciantes:



ASTRORÁDIO, Salvador, é o gerente da empresa que se dedica por inteiro ao comércio dos equipamentos e restante material relacionado com este hobby. Também presença habitual nestes eventos onde é ajudado pela XYL, QRPP e restantes colaboradores.



FALCON, Xavier Falcon, é o gerente da empresa do mesmo nome, bem conhecida em Portugal para onde costuma comercializar muitos produtos da área com que trabalha. Na foto está ao centro tendo à sua direita EA3EZG, Jordi Quius, expert em informática, colaborador da Falcon onde exerce o trabalho da sua área de especialista com um brilhante desempenho. É o autor do programa VUCONTEST. Também, certamente um dos mais exímios operadores de rádio, especialmente nas bandas acima de HF que os radioamadores portugueses muito estimam.



INFORBARTISTA, Pedro Batista, talvez o mais acarinhado comercial quando se desloca a estes eventos. Provavelmente também por ir de mais longe. Certamente pelo fino trato do seu relacionamento com os organizadores (comprovado antes em Oviedo), a sempre atenciosa disponibilidade para com os clientes, além de uma honorabilidade irrepreensível.



KOMUNICA, Guadalupe Lopez, será a única senhora que conhecemos como gerente de uma empresa de electrónica. Ao seu espírito empreendedor junta uma elevada sensibilidade e empatia que muito caracteriza a empresa que dirige sendo bem conhecida também em Portugal. Na foto está degotando um cálice de vinho do Porto, brindando aos êxitos pessoais e comerciais, presentes e futuros.



PIHERNZ, Jordi Pihernz, dirige uma empresa de importação que vem desde o tempo de seu pai, então com várias lojas e armazéns no coração de Barcelona. Agora, em amplas instalações modernas e funcionais, em Sant Feliu de Llobregat (junto à fábrica da Nissan) daí atende os fornecimentos de material como “maiorista”. Na feira encontrámos muito material de sua importação que prima pela reconhecida qualidade a que habituou os seus delegados comerciais.

COLETIVIDADES PRESENTES:



EA3HP, Daniel Fortuny, membro do SOTA em Espanha, atendia todos os interessados e, sabendo-me de Portugal referiu que conhece muito bem o **CT2GSN**, pelas muitas ativações na região de Barcelona. Ainda **CT1BWW**, Marques, o iniciador do programa. Também Pedro, **CT1DBS**, (sk) escolhido por unanimidade pela sua competência técnica, profissional e cariz de inigualáveis qualidades humanas.



LA RÀDIO, é a publicação nossa congénere que se edita em papel e contém um raríssimo arquivo de recetores e outros equipamentos que foram a delícia dos nossos avós. Duas vezes por ano (a próxima em outubro) fazem feiras com estes rádios antigos que são sempre muito concorridas. Alguns exemplares desta revista estavam sobre a banca para consulta dos visitantes. Também estiveram presentes em Oviedo.



SECÇÃO USADOS:

Neste setor esteve sempre um mar de gente.

Diremos que será esta “feira da pulga” que alicia a maior parte dos visitantes para se relacionarem com o mercado dos equipamentos que caíram em desuso para alguns, avidamente comprados por outros para lhe darem nova utilização. Nas bancas, perfiladas num alinhamento convidativo e amplos corredores convivem os que vendem e os que compram. Eles mexem, remexem, perguntam e, quando o preço é bom para as duas partes o material muda de mãos!



Da qualidade e do funcionamento nós não comprovámos os rádios da foto da esquerda mas, por dez euros, não se pode considerar caro, nem que seja só pelo valor das fichas e dos botões. À direita, uma linha completa da DRAKE (esta bem cara) marca comparada aos FERRARI dos automóveis: pela qualidade e carisma.



Mais barato não poderia ser...



.. Nem de maior valor...



LOCURA DIGITAL, o seu gerente, Alberto, ofereceu os aperitivos e **revista QSP** fez este relato para memória futura e para quem lá não pôde ir!